

## Münchener IP-Symposium

„Vom Technologieunternehmen zum  
Wissensunternehmen – die ökonomischen  
Herausforderungen und die neue Rolle der  
Intellectual Property“

**Dienstag, 07. Juli 2009**  
**Haus der Bayerischen Wirtschaft**  
**Max-Joseph-Str. 5, München**

*Konferenzleitung:*

**Prof. Dr. Alexander Wurzer**, Institutsleiter, Steinbeis-Transfer-Institut Intellectual Property Management

*Keynote:*

**Oswald Schröder**, Hauptdirektor Kommunikation, Europäisches Patentamt (angefragt)

*und mit:*

**Terry L. Adams**, Assistant Vice President for Intellectual Property, Nestlé

**Bruke Seyoum Alemu**, Vorstand, aap Implantate AG

**Alexander Biesalski**, Partner, B.R. Brand Rating GmbH

**Peer Biskup**, Geschäftsführer, Bayerische Patentallianz

**Peter Bittner**, European Patent Attorney, SAP AG

**Dr. Andreas Blume**, Intellectual Property Manager, Evonik Degussa GmbH

**Prof. Dr.-Ing. Karlheinz Brandenburg**, Leiter des Fraunhofer-Instituts für Digitale Medientechnologie

**Prof. Dietmar Harhoff**, Ph.D., Vorstand des Instituts für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship an der Ludwig-Maximilians-Universität München

**Dr. Lorenz Kaiser**, Hauptabteilungsleiter Recht und Verträge, Fraunhofer Gesellschaft

**Dr. Heiner Pollert**, Gründer und Geschäftsführer, Patentpool Innovations Management GmbH

**Dr. Peter Post**, Leiter Forschung und Entwicklung, Festo AG & Co KG (angefragt)

**Thomas Raab**, Partner, Taylor Wessing

**Ian Reid**, VP of Marketing, Anaqua

**Kevin Rhodes**, President and Chief Intellectual Property Counsel, 3M Innovative Properties Company

**Dr. Sabine Rojahn**, Partner, Taylor Wessing

**Dr. Ulrich Romer**, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

**Prof. Dr. Helmut Schmidt**, CEO, Engineered nanoProducts Germany AG

**Harald Ulrich**, Leiter IP-Abteilung, Deutsche Post AG

**Dr. Reinhard Wieczorek**, Leiter des Referats für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München a.D. (angefragt)

**Oliver Wolf**, BOSCH + SOHN GMBH U. CO.KG

*Moderation:*

**Curt J. Winnen**, Geschäftsführer, Munich Network

Mitveranstalter:

Mit freundlicher Unterstützung von:

Medienpartner:

## Münchener IP-Symposium

„Vom Technologieunternehmen zum Wissensunternehmen – die ökonomischen Herausforderungen und die neue Rolle der Intellectual Property“

**Dienstag, 07. Juli 2009**  
**Haus der Bayerischen Wirtschaft**  
**Max-Joseph-Str. 5, München**

### Worum es geht:

„Wissen ist zu einem zentralen Produktionsfaktor geworden. Wir sind Zeitzeugen des Wandels von einer Industrie- zu einer Dienstleistungs- und Hochtechnologiegesellschaft. Das Schlagwort der Knowledge Economy steht stellvertretend für eine Ökonomie, in der die dominierende Quelle von Wachstum und Wohlstand Wissen, oder allgemeiner gesagt, immaterielle Ressourcen sind. Dazu zählen z.B. technische Ideen und Lösungen, Computerprogramme, Geschäftsbezeichnungen, Marken, Designs, Produktions-Know-how, Internetdomains oder Werbekonzepte. Durch die Rechte an diesen immateriellen Ressourcen können Unternehmen ihr geistiges Eigentum definieren und gegen die Nutzung durch Dritte schützen. Wissen wird so zum Privateigentum und kann in Geschäftsmodelle umgesetzt werden. Erfolgreiche Unternehmen aus allen Branchen wie Dell (Handel), Intel (Mikrochips), Apple (Computer- und Unterhaltungselektronik), BMW (Kraftfahrzeuge), Festo (Pneumatikbauteile), Beiersdorf (Konsumgüter), Research in Motion (Telekommunikation) verstehen es, ihr geistiges Eigentum in das Geschäftsmodell zu integrieren und so das wirtschaftliche Potenzial ihrer immateriellen Ressourcen gezielt zu aktivieren. Dieser Ansatz ist die zentrale unternehmerische Leistung in der Knowledge Economy. Das Wissen des Unternehmens wird so zur direkten Quelle des wirtschaftlichen Erfolgs.“ *Prof. Dr. Alexander J. Wurzer, Institutsleiter, Steinbeis-Transfer-Institut Intellectual Property Management.*

### Worum es geht:

Das Münchener IP-Symposium befasst sich mit aktuellen Trends, Herausforderungen und Chancen des IP-Managements. Der Aufbau von Patent-, Marken- und Know-how-Schutzrechtsportfolien, die Kapitalisierung der Intellectual Property und ihre wirtschaftliche Nutzung sind die Themenschwerpunkte der diesjährigen Tagung.

### Der Teilnehmerkreis:

Das Münchener IP-Symposium richtet sich an Unternehmer - Geschäftsführer, Vorstände und Eigentümer – Technologie basierter Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, an ihre Geschäftsleitungsverantwortlichen für Corporate Development, New Business und Innovation- und Intellectual-Property-Management, an Gründer ambitionierter Technologieunternehmen, an Venture Capital-Investoren sowie an Ingenieure und Wissenschaftler im Technologietransfer der Universtitäten und Forschungseinrichtungen.

# Münchener IP-Symposium

## Programm

08:30 – 09:00	Registrierung & Kaffee und Tee	
09:00 – 09:10	Begrüßung	Curt J. Winnen, Geschäftsführer, Munich Network
09:10 – 09:30	Wissensgesellschaft	Dr. Reinhard Wiczorek, Leiter des Referats für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München a.D. (angefragt)
09:30 – 09:50	Aktuelle Entwicklungen bei Ankauf und Verwertung von Patent-Portfolien	Dr. Sabine Rojahn, Partner, Taylor Wessing
09:50 – 10:10	Die IP-Welt - ökonomische Entwicklungen	Prof. Dr. Alexander Wurzer, Institutsleiter, Steinbeis-Transfer-Institut Intellectual Property Management
10:10 - 10:40	International IP Strategies	Kevin Rhodes, President and Chief Intellectual Property Counsel, 3M Innovative Properties Company
10:40 – 11:00	Kaffeepause	
11:00 – 11:30	Patentsystem - Wo stehen wir - und was ist "best of class"	Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D., Vorstand des Instituts für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship an der Ludwig-Maximilians-Universität München
11:30 – 12:00	Die IP an der Schnittstelle zwischen Forschung und Industrie	Prof. Dr.-Ing. Karlheinz Brandenburg, Leiter des Fraunhofer-Instituts für Digitale Medientechnologie
12:00 – 12:15	Anleitungen für den Nachmittag	
12:15 – 13:30	Lunch	
13:30 – 15:00	Parallele Arbeitsgruppen	
	Arbeitsgruppe 1: Aufbau von Schutzrechts-Portfolios – Integration der IP in Geschäftsmodelle	(siehe nächste Seite)
	Arbeitsgruppe 2: Finanzierung/Kapitalisierung/ Wirtschaftlicher Einsatz der IP	(siehe nächste Seite)
	Arbeitsgruppe 3: Know-how protection – strategies and challenges	(siehe nächste Seite)
15:00 – 15:30	Kaffeepause	
15:30 – 16:15	Präsentation der Ergebnisse der Arbeitsgruppen	
16:15 – 17:00	Keynote	Oswald Schröder, Hauptdirektor Kommunikation, Europäisches Patentamt (angefragt)
ab 17:00	Get together	

Programmänderungen vorbehalten

# Münchener IP-Symposium

## Parallele Arbeitsgruppen

- 
- 13:30 – 15:00 **Arbeitsgruppe 1**  
Aufbau von Schutzrechts-Portfolios – Integration der IP in Geschäftsmodelle  
Mit Vorträgen und Diskussionsbeiträgen von:  
Peer Biskup, Geschäftsführer, Bayerische Patentallianz  
Dr. Peter Post, Leiter Forschung und Entwicklung, Festo AG & Co KG (angefragt)  
Dr. Ulrich Romer, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie  
Harald Ulrich, Leiter IP-Abteilung, Deutsche Post AG  
*Leitung:* Dr. Heiner Pollert, Gründer und Geschäftsführer, Patentpool Innovations Management GmbH
- 
- 13:30 – 15:00 **Arbeitsgruppe 2**  
Finanzierung/Kapitalisierung/Wirtschaftlicher Einsatz der IP  
Mit Vorträgen und Diskussionsbeiträgen von:  
Bruke Seyoum Alemu, Vorstand, aap Implantate AG  
Alexander Biesalski, Partner, B.R. Brand Rating GmbH  
Thomas Raab, Partner, Taylor Wessing  
Ian Reid, VP of Marketing, Anaqua  
Prof. Dr. Helmut Schmidt, CEO, Engineered nanoProducts Germany AG  
Oliver Wolf, BOSCH + SOHN GMBH U. CO.KG  
*Leitung:* Prof. Dr. Alexander Wurzer, Institutsleiter, Steinbeis-Transfer-Institut Intellectual Property Management
- 
- 13:30 – 15:00 **Arbeitsgruppe 3** (in Englisch)  
Know-how protection – strategies and challenges  
Mit Vorträgen und Diskussionsbeiträgen von:  
Terry L. Adams, Assistant Vice President for Intellectual Property, Nestlé  
Peter Bittner, European Patent Attorney, SAP AG  
Dr. Andreas Blume, Intellectual Property Manager, Evonik Degussa GmbH  
*Leitung:* Dr. Lorenz Kaiser, Hauptabteilungsleiter Recht und Verträge, Fraunhofer Gesellschaft
-

# Münchener IP-Symposium

## Veranstalter:

Munich Network – Netzwerk München e.V.  
Prinzregentenstraße 18  
80538 München

Wurzer & Kollegen GmbH  
Thalkirchner Str. 2  
80337 München

## Mit freundlicher Unterstützung von:

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Target Partners GmbH

## Medienpartner:

IP-Manager

# Münchener IP-Symposium

Fax-Anmeldung: 089 / 630253-10

am Dienstag, 07. Juli 2009, 09:00 Uhr  
im Haus der Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Str. 5, München

**Diese Anmeldung wird durch meine Unterschrift verbindlich!**

Ich kann diese Anmeldung nur bis zum 30. Juni 2009 kostenlos schriftlich stornieren.

Wenn die Stornierung später erfolgt, sind die Teilnahmegebühren von mir gleichwohl in voller Höhe zu bezahlen.

- Ja, ich/wir komme(n) zum Münchener IP-Symposium am 07.07.2009 im Haus der Bayerischen Wirtschaft, München
- Leider kann ich nicht teilnehmen

Name(n): \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ Ort: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Bitte geben Sie ggf. abweichende Rechnungsanschrift an!

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Teilnahmegebühren:**

350,- EUR netto zzgl. 7% MwSt | Gesamt: 374,50 EUR

Für Munich Network-Mitglieder: 250,- EUR netto zzgl. 7% MwSt | Gesamt: 267,50 EUR

Zahlbar nach Rechnungserhalt.

Munich Network Mitglied:  Ja  Nein